

TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA
“GRANDE ABASTECIMENTO DE PRÉMIOS INTERMARCHÉ”

1. ORGANIZADORES DA CAMPANHA

ALCAPETRO – Petróleos e Derivados, S.A., em representação da insígnia Intermarché, com sede Lugar do Marrujo, Bugalhos - 2384-004 Alcanena, capital social de 500 000,00 Euros (quinhentos mil euros) matriculada na Conservatória do registo Comercial de Alcanena, sob o número único de matrícula e pessoa coletiva 503.535.133 (doravante designada por “Intermarché”) e TLC Marketing Worldwide Portugal, LDA., com sede na Av. D. João II, Edifício D. João II, 46, 6.º A, 1990-095 Lisboa, com o capital social de 105.250,00 Euros (cento e cinco mil, duzentos e cinquenta euros), matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 508.564.204 (doravante designada por “TLC Worldwide” ou “Entidade Gestora”)

2. ÂMBITO GEOGRÁFICO DA CAMPANHA

A campanha tem lugar em todo o território de Portugal Continental.

3. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar na campanha todas as pessoas maiores de 18, no momento da participação, e que cumpram a totalidade dos requisitos estabelecidos nos presentes termos e condições (doravante designadas **Participante** ou **Participantes**).

Não serão aceites participações de funcionários ou familiares de funcionários da Entidade Gestora ou empresas coligadas, agências de publicidade ou empresas colaboradoras nesta campanha, bem como do universo dos trabalhadores e famílias, aderentes e administradores, e famílias do Grupo Mosqueteiros.

4. DURAÇÃO DA CAMPANHA

A campanha decorrerá entre os dias 10 de fevereiro de 2025 e 10 de abril de 2025 (doravante, “**período da campanha**”).

Os participantes poderão fazer o registo no website da campanha, entre os dias 10 de fevereiro de 2025 e 18 de abril de 2025 (doravante, “**período de participação**”) *.

*Quaisquer participações recebidas antes ou depois do Período de Participação aplicável serão consideradas inválidas e não serão inseridas na Campanha.

Uma vez concluído o processo de registo com sucesso para participar na campanha no site - www.abastecimentodepremios.com - o período pelo qual os participantes poderão usufruir das ofertas será entre 10 de fevereiro e 25 de maio de 2025 (doravante, “**período de usufruto**”).

5. PRODUTOS EM CAMPANHA

A participação na campanha **Grande Abastecimento de Prémios** - que decorre entre 10 de fevereiro de 2025 e 10 de abril de 2025 - pressupõe o abastecimento de qualquer combustível líquido no valor de 40€ ou mais, disponível nos postos aderentes de abastecimento Intermarché.

6. OFERTA

6.1. Oferta imediata

Rede de parcerias da Entidade Gestora, com um total de três milhões (3.000.000) de ofertas durante o **Período de Usufruto**, distribuídas mediante solicitação do participante na campanha (de acordo com a Mecânica Promocional - **alínea 7.**), com tipologia de ofertas entre grátis, 2x1 e descontos detalhadas da seguinte forma:

- a) Atividades na natureza - ofertas grátis e 2x1 (oferta 1 na compra de outro) de aulas de surf, rafting, caminhada, BTT, stand up paddle, canoagem, entre outros;
- b) Atividades em família- ofertas 2x1 (oferta de 1 bilhete na compra de outro) para espetáculos, exposições e museus, passeios culturais, parques temáticos, entre outros;
- c) Atividades desportivas - ofertas grátis de packs de aulas em ginásios, aulas de ténis, paddle, futebol, basquetebol, golfe, dança, artes marciais, entre outros;
- d) Sessões beleza & bem-estar- ofertas grátis de tratamentos corporais, consultas skincare, sessões cabeleireiro ou barbeiro, massagens de relaxamento, aulas de yoga e pilates, entre outros;
- e) Restaurantes- ofertas de desconto em menus de restaurantes com menu português, asiático, sushi, hamburgueria, pizzaria, italiano, entre outros.

6.2. Prémios de Sonho

Corresponde a um total de sessenta (60) Prémios de Sonho, durante o **Período de Campanha**, atribuídos mediante mecânica de momento vencedor.

Os participantes desta campanha que, de acordo com estes Termos e Condições, sejam vencedores vão receber o prémio de acordo com a listagem presente no **Anexo 2**.

7. MECÂNICA DA CAMPANHA:

Para participar na campanha **Grande Abastecimento de Prémios**, deve seguir os seguintes passos:

- 1) Abastecer com um valor igual ou superior a 40€, de qualquer combustível líquido nos postos aderentes Intermarché durante os horários normais de funcionamento dos postos, com presença de colaborador (**Anexo 1**). O abastecimento fora dos postos e horários de funcionamento mencionados no **Anexo 1** não serão considerados para esta campanha.

- 2) Solicitar, juntamente com a sua fatura, uma vinheta com um código alfanumérico ao colaborador do posto de abastecimento. As vinhetas não serão entregues fora dos horários normais de funcionamento mencionados no **Anexo 1**.
- 3) Aceder ao website da campanha www.abastecimentodepremios.com, efetuar o processo de registo na campanha com sucesso e introduzir o seu código alfanumérico que consta na vinheta. Ser-lhe-á automaticamente disponibilizado um saldo de um (1) código para escolher uma Oferta Imediata e um (1) código para o Prémio de Sonho.

8. ATRIBUIÇÃO DE OFERTAS IMEDIATAS

Durante o **Período de Usufruto** da campanha, para resgatar as ofertas da tipologia Oferta Imediata, deve:

- 1) Selecionar a categoria Ofertas Imediatas e escolher a atividade/experiência da sua preferência entre todas as disponíveis. Um (1) *código alfanumérico = uma (1) atividade/ experiência*.
- 2) Receberá no seu email de registo o voucher da oferta com a descrição completa e as instruções de como marcar a experiência junto do parceiro.
- 3) Deverá contactar diretamente o parceiro e efetuar o agendamento ao fim do **Período de Usufruto**, informando no momento do agendamento, que tem um voucher da oferta TLC Worldwide/Intermarché.
- 4) No dia agendado para o usufruto da sua oferta deve entregar o voucher da oferta.

A admissão de vouchers de oferta pelos estabelecimentos parceiros aderentes à campanha está limitada ao máximo de um (1) voucher de oferta por dia e por participante, pelo que não será possível o mesmo participante resgatar dois (2) ou mais vouchers de oferta no mesmo parceiro, independentemente de os titulares dos vouchers estarem vinculados entre si ou não, salvo indicação em contrário na descrição da atividade/experiência.

Se, por qualquer motivo alheio à vontade do participante e imputável ao parceiro ou a www.abastecimentodepremios.com, não puder usufruir da sua atividade/experiência, deverá contactar o Apoio ao Cliente através do email abastecimentodepremios@tlcrewards.com o mais rapidamente possível e sempre dentro do **período de usufruto**.

A disponibilização das ofertas está sujeita à disponibilidade promocional e dos próprios parceiros, válida apenas no **Período de Usufruto** da campanha, que pode ser limitada ou nula em determinados horários, dias ou épocas do ano, pelo que o participante deverá efetuar o agendamento com a maior antecedência possível e sempre com pelo menos duas (2) semanas de antecedência, contudo, a disponibilidade para um local e datas específicos não é garantida até ao momento em que o parceiro confirme a reserva.

Uma vez descarregado o voucher da oferta, este não pode ser cancelado ou modificado, pelo que a atividade/experiência deve ser usufruída durante o período de usufruto no estabelecimento parceiro selecionado pelo participante.

9. ATRIBUIÇÃO DE PRÉMIOS DE SONHO

Antes do início do **Período da Campanha** serão estabelecidos e registados nestes Termos e Condições (**Anexo 2**), sessenta (60) momentos vencedores, um (1) por dia, distribuídos pelo **Período Promocional** da campanha, conforme **Anexo 2**.

Para participar no momento **Prémios de Sonho**, deve:

1. Registrar-se e aceder ao website da campanha www.abastecimentodepremios.com dentro do período de campanha.
2. Selecionar a categoria Prémios de Sonho.
3. Verificar qual o prémio do dia e o horário em que o mesmo é libertado - estes horários estão disponibilizados em www.abastecimentodepremios.com e nos presentes termos e condições
4. Deve carregar no botão de participação do momento Prémios de Sonho para participar - *a sua participação será registada* (doravante designado por “registo de participação”). Um (1) *código alfanumérico = uma (1) participação no momento vencedor*

Serão vencedores de um (1) Prémio de Sonho os participantes cujo **registo de participação** na campanha www.abastecimentodepremios.com coincida com a hora, minuto, segundo e milésimo de segundo de um (1) dos sessenta (60) momentos vencedores listados no **Anexo 2**. Caso não haja um **registo de participação** que coincida com um (1) dos momentos vencedores listados anteriormente, será considerado vencedor o primeiro **registo de participação** que ocorra imediatamente após o momento vencedor, de acordo com a hora, minuto, segundo e milésimo de segundo.

Os participantes vencedores receberão uma mensagem de sucesso. Será enviado para o email de registo um voucher de oferta como comprovativo. Deve seguir as instruções indicadas no voucher de oferta e contactar a linha de apoio da campanha dentro de 10 dias seguidos, contados desde o dia do envio do voucher de oferta e deve proceder ao fornecimento das informações necessárias para a entrega do mesmo. A falta de contacto ou resposta fora do período mencionado poderá implicar a suspensão definitiva da entrega do prémio, considerando-se o mesmo como atribuído.

O participante é responsável pelos dados fornecidos. Nem a **Entidade Gestora** nem o Intermarché se responsabilizam por qualquer extravio ou alterações de morada após informações facultadas pelo cliente.

Cada participante, caso o pretenda, poderá aceder a uma lista de prémios atribuídos por todos os participantes na campanha, bem como todos os prémios que ainda vão ser disponibilizados, a qualquer momento, no website da campanha, na área pessoal através da aba “Ofertas” > “Calendário de Prémios”.

Todos os dias será publicado na categoria Prémios de Sonho qual o prémio do dia e o horário no qual o mesmo será libertado. Só é considerado um (1) vencedor do momento vencedor por dia.

O Apoio ao Cliente tem 30 (trinta) dias para enviar o prémio físico para o Participante. Os prémios só poderão ser enviados para moradas de Portugal Continental.

A disponibilidade é limitada ao stock existente dos fornecedores. Caso exista quebra de stock, o prémio poderá ser substituído por outro de valor igual ou superior.

9.1. SLA para entrega dos voos duplos

- a) O Participante deverá identificar 3 (três) destinos na Europa, bem como identificar 3 (três) datas possíveis para a realização da sua viagem. Os destinos têm de ser obrigatoriamente diferentes, e as datas devem ter, pelo menos, 30 (trinta) dias de intervalo entre si. É ainda obrigatório que a primeira data preferencial indicada observe uma distância de, no mínimo, 20 (vinte) dias em relação à data do preenchimento e submissão do respetivo formulário. Após submissão das suas escolhas, o Participante é contactado pela TLC Worldwide Portugal, para efetuar a marcação da viagem.
- b) Na data de início da viagem escolhida, o Participante tem de estar na posse de um documento de identificação suficiente e válido por pelo menos 6 (seis) meses, a contar da data de regresso, bem como qualquer outra informação requerida pela companhia aérea e/ou aeroporto de partida/chegada, sendo responsável por obter a informação e garantir o cumprimento quanto a todos os requisitos necessários para a viagem.
- c) A proposta enviada pela TLC Worldwide Portugal tem partida em Lisboa ou Porto ou Faro e contempla apenas uma mala pequena pessoal, que deverá caber debaixo do assento, de acordo com as políticas de cada companhia aérea. Bagagens adicionais não estão incluídas na mesma e os respetivos custos ficam a cargo do Participante. Os lugares são atribuídos aleatoriamente pela companhia aérea, pelo que, caso o Participante queira um lugar reservado, este também terá um custo extra, ficando ao seu encargo.
- d) O usufruto deste benefício será feito da seguinte forma:
 - i) Após receção do voucher deste prémio, o participante deverá entrar em contacto com a linha de apoio ao cliente através do email abastecimentodepremios@tlcrewards.com submetendo o seu voucher em anexo, num prazo máximo de 10 (dez) dias úteis e fornecendo 3 opções diferentes de destino e datas à TLC Worldwide Portugal. Num prazo máximo de 21 (vinte e um) dias, a TLC irá enviar uma proposta de agendamento de voo para o participante. Estas interações são efetuadas diretamente entre a TLC Worldwide Portugal e o participante, por email. Ainda assim, quaisquer questões ou dúvidas podem ser esclarecidas através dos contactos disponíveis no separador “Contactos” em www.abastecimentodepremios.com.
 - ii) O participante dispõe de 5 (cinco) dias para responder às propostas de agendamento apresentadas pela TLC Worldwide Portugal.
 - iii) A TLC Worldwide Portugal, após aceitação do participante e confirmação de que o voo se encontra disponível, envia a proposta de reserva, válida por 24h. Na ausência de resposta nesse período, considera-se não aceite, podendo a TLC Worldwide Portugal enviar nova proposta de reserva até ao máximo de 4 (quatro) propostas. Após esse limite, perderá o direito a usufruir da oferta.

Todo o processo de agendamento da oferta de voo será gerido pela TLC Worldwide Portugal e será tratado exclusivamente com o participante, não sendo prestadas informações ao acompanhante ou a qualquer outra pessoa.

O participante poderá solicitar, via Apoio ao cliente, a disponibilidade para pessoas adicionais. Nesse caso, pagará, por cada pessoa adicional, o preço de tabela, acrescido de 25€ (vinte e cinco euros) de taxa de serviço.

Esta oferta deverá ser marcada até 90 (noventa) dias após o envio do email com o voucher da oferta e terá 180 (cento e oitenta dias) dias para ser usufruída.

9.2 SLA para entrega viagem às Maldivas

a) Este prémio inclui viagem de 7 noites para as Maldivas para 2 adultos em hotel 4 ou 5 estrelas, em quarto duplo ou twin com o regime pensão -completa, no período compreendido entre Maio a Outubro de 2025.

b) Os voos de partida são efetuados através dos aeroportos de Lisboa e Porto todos os dias, exceto às quintas-feiras.

O voo Lisboa-Malé é feito em classe económica e inclui pelo menos 1 escala, com um máximo de 25kg de bagagem por passageiro.

Está incluído o transfer do aeroporto de Malé para o hotel por lancha rápida ou hidroavião.

Os clientes terão apoio à viagem nos aeroportos de Lisboa/Porto e Malé e seguro de viagem incluído.

c) O usufruto deste benefício será feito da seguinte forma:

i. Após receção do voucher deste prémio, o participante deverá entrar em contacto com a linha de apoio ao cliente através do email abastecimentodepremios@tlcrewards.com submetendo o seu voucher em anexo num prazo máximo de 10 (dez) dias, fornecendo os seus dados pessoais para efeitos de marcação da viagem, bem como 3 datas preferenciais e aeroporto de partida.

ii. Os dados e preferências do participante serão passados a uma agência de viagens que opera em parceria com a TLC Worldwide, e que agilizará diretamente com o participante a apresentação de uma proposta de viagem, assim como a marcação da mesma.

iii. Os detalhes da proposta estão sujeitos às condições e disponibilidade no momento da marcação.

Qualquer alteração à proposta apresentada pela agência de viagens terá custos suportados pelo participante.

Não é possível pedir cancelamento ou alterações às datas da viagem após emissão do bilhete de avião. Caso tal aconteça, o participante perde direito ao prémio.

iv. A alteração ao itinerário resulta num custo de 150,00 EUR, que será suportado pelo participante.

SLA para entrega Scooter Yamaha Rayzr 125cc

- a) Este prémio consiste na entrega de uma scooter Yamaha do modelo Rayzr 125cc nas cores preto ou vermelho.
As disponibilidades das cores está sujeita à disponibilidade de stock existente no momento. Não obstante, se o cliente preferir uma das cores que não tenha stock para entrega imediata, pode ser feita encomenda, ainda que sujeita a atraso.
- b) A entrega do veículo será feita em data e horário a acordar com o participante na morada do Stand Moto7, com morada na Rua Conde Almoester, nº 90, 1500-197 Lisboa.
Caso o participante pretenda que o veículo seja entregue em outra zona qualquer do país, incluindo diretamente na sua morada, o custo do transporte será totalmente assegurado pelo participante.
- c) A TLC Worldwide é totalmente alheia ao processo de emissão de seguro de responsabilidade civil e respetivos registos de titularidade do veículo, sendo estes tramites legais da responsabilidade do participante, com o devido suporte do Stand Moto7. O participante tem de garantir que dispõe de todas as condições para usufruir do prémio em questão. A TLC Worldwide e o Intermarché apenas são responsáveis pelos custos de PVP do veículo (prémio) em questão. Quaisquer outros custos são da responsabilidade do Participante.
- d) O usufruto deste benefício será feito da seguinte forma:
 - i. Após receção do voucher deste prémio, o participante deverá entrar em contacto com a linha de apoio ao cliente através do email abastecimentodepremios@tlcrewards.com submetendo o seu voucher em anexo num prazo máximo de 10 (dez) dias.
 - ii. O participante deve indicar os seus dados pessoais, no prazo de 5 (cinco) dias, para efeitos de recolha do veículo, e data para efetuar essa mesma recolha.
 - iii. O stand Moto7 agilizará com o participante os detalhes da recolha do veículo.

10. CONDIÇÕES PARA O UTILIZAÇÃO DAS OFERTAS

O direito a utilizar das ofertas e/ou experiências promocionais referidos no ponto 6. depende da verificação do disposto nestes Termos e Condições, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos, nomeadamente no ponto 7., 8. e 9. Caso contrário, o cliente não poderá beneficiar da oferta e/ou experiência promocional:

- a) Todos os pontos destes Termos e Condições devem ser cumpridos na íntegra, caso contrário as participações serão consideradas inválidas.
- b) Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a Entidade Gestora reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo máximo de 5 dias corridos, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.
- c) O Participante deverá apresentar o Voucher da Oferta junto do Parceiro caso seja solicitado, que poderá verificar a sua autenticidade através de um sistema informático e que não tenha sido utilizado anteriormente. Serão aceites a apresentação de Voucher de Oferta físicos ou digitais.

- d) A utilização das ofertas está sujeito à aceitação e cumprimento das condições particulares de cada estabelecimento/parceiro colaborador.

11. CARÁCTER GRATUITO DA CAMPANHA

Os custos das chamadas, mensagens telefónicas, correio eletrónico, correio postal, faxes, qualquer outra comunicação ou envio de documentação que o participante deva efetuar de acordo com o disposto nestes termos e condições serão suportados pelo participante, no entanto, as referidas comunicações em nenhum caso implicarão custos adicionais para a Entidade Gestora nem para o Intermarché.

12. COMUNICAÇÃO DA CAMPANHA

A comunicação desta campanha será realizada através de materiais físicos nos pontos de venda e postos abastecimento Intermarché, meios digitais, rádio e canais digitais da Entidade Gestora, bem como no site promocional.

13. CONDIÇÕES GERAIS

Todos os pontos destes Termos e Condições devem ser cumpridos na íntegra, caso contrário as participações serão consideradas inválidas.

O participante recebe um código alfanumérico único e intransmissível.

Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a Entidade Gestora reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para exclusivos efeitos de validação da participação e entrega de prémios. Os dados devem ser enviados num prazo máximo de 5 dias corridos após solicitação, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.

Os participantes devem receber a oferta na espécie indicada (saldo digital no website da campanha), sem que em nenhum caso possam trocá-lo pela receção em dinheiro do valor económico do mesmo.

A Entidade Gestora reserva-se o direito de substituir a oferta e o prémio por uma alternativa de valor igual ou superior se circunstâncias alheias à Entidade Gestora e ao Intermarché assim o exigirem. Isso inclui, por exemplo, um surto pandémico, bem como qualquer doença que possa surgir, o que pode levar ao adiamento, alteração ou reorganização do prémio. Se os prémios não puderem ser cumpridos, a Entidade Gestora reserva-se no direito de solicitar ao vencedor que escolha um prémio alternativo dentro do mesmo grupo de nível que possa ser cumprido dentro das regras vigentes.

Ofertas não podem ser vendidas, atribuídas, transferidas ou trocadas, nem serão resgatadas por qualquer outra forma de compensação. A Entidade Gestora reserva-se o direito de tomar medidas legais contra quem praticar qualquer tipo de ato que possa ser considerado manipulação, abuso ou falsificação de participação. Uma vez descarregado o voucher de oferta, este não pode ser cancelado ou modificado.

Não serão atendidas reclamações após o período de usufruto ou as relacionadas com pedidos de reserva efetuados fora dos prazos estabelecidos

14. DESQUALIFICAÇÃO DE PARTICIPAÇÕES

As participações que não cumpram, ou cumpram irregularmente, os requisitos e condições citados nestes termos e condições, serão invalidadas. Nesses casos, o participante perderá o direito de usufruir da oferta e/ou de qualquer tipo de compensação. As participações recebidas fora dos prazos estabelecidos nestes termos e condições, conforme ponto 4, serão invalidadas.

A Entidade Gestora reserva-se o direito de não disponibilizar qualquer oferta a um Participante se o mesmo: forneceu detalhes de contato falsos ou erróneos no registo, se se fez passar por terceiros, se, por qualquer meio, conseguiu falsificar a sua participação na Campanha. Qualquer tentativa de fraude por parte de um Participante resultará na desqualificação do mesmo e o Participante não será elegível para participar na campanha.

A Entidade Gestora reserva-se o direito de adotar todas as medidas que sejam adequadas para evitar qualquer conduta que se suspeite ter como objetivo ou efeito qualquer tentativa de efetuar fraude nesta campanha ou violar as suas regras ou em prejuízo de outros participantes, cuja primeira e imediata consequência será a exclusão do participante e a perda de todos os direitos à oferta que possa ter obtido. Da mesma forma, a Entidade Gestora reserva-se o direito de excluir os participantes que contribuam ou publiquem material que contenha vírus, *worms* ou qualquer outro código de computador direcionado ou capaz de danificar, interferir, intercepta ou violar a segurança de qualquer sistema, informação ou dados, bem como quando os dados pessoais fornecidos são incorretos ou falsos. A Entidade Gestora reserva-se o direito de invalidar, expulsar, eliminar ou não ter em conta no cálculo os perfis que considere suspeitos de qualquer tentativa de participação fraudulenta. Da mesma forma, a Entidade Gestora reserva-se o direito de praticar quaisquer ações legais que lhe correspondam.

15. CONTATO

Para solucionar qualquer dúvida, reclamação ou incidente no processo de participação na campanha, o participante poderá entrar em contato com o Departamento de Apoio ao Consumidor exclusivo para a campanha através dos seguintes canais:

Enviando um e-mail para abastecimentodepremios@tlcrewards.com

Ligando para +351 308 811 822

O atendimento ao cliente estará disponível nos seguintes dias e horários:

De segunda a sexta-feira das 09h00 à 13h00 e das 14h às 18h00 (Chamada para a rede fixa Nacional)

Sem serviço: Fins de semana, feriados nacionais e feriados lisboetas.

Entende-se por **dias úteis** de segunda a sexta-feira, excluindo fins-de-semana, feriados nacionais, feriados locais na cidade de Lisboa.

16. RESPONSABILIDADE

Qualquer código alfanumérico em posse ou enviado ao participante será considerado como título do portador. A sua perda ou qualquer outra razão que os torne inutilizáveis ou ilegíveis, não lhes dará direito a substituição, pelo que a Entidade Gestora não terá qualquer responsabilidade sobre eles.

Todas as empresas de distribuição ou estabelecimentos onde os produtos promocionais são comercializados são totalmente alheios a esta campanha. Portanto, o consumidor renuncia a exigir qualquer tipo de responsabilidade pelo mesmo.

A Entidade Gestora e o Intermarché ficam isentos de qualquer responsabilidade em caso de possíveis incidentes gerados pelo não cumprimento pelo participante do procedimento de reserva estabelecido nestas bases legais. Além disso, a Entidade Gestora exclui qualquer responsabilidade por danos de qualquer natureza que, apesar das medidas de segurança adotadas, possam ser decorrentes do uso indevido de serviços e conteúdos pelos usuários e, em particular, embora não exclusivamente, por danos que possam ser devido à personificação da personalidade de um terceiro realizada por um usuário.

A Entidade Gestora e o Intermarché não se responsabiliza por interrupções ou falhas na Internet, rede de cabo, redes de comunicações eletrônicas, falhas hardware ou por possíveis erros na introdução e/ou processamento de respostas, entregas ou dados pessoais. Em caso de problemas ou incidentes deste tipo, a Entidade Gestora fará tudo o que estiver ao seu alcance para corrigi-los o mais rapidamente possível, mas não pode assumir qualquer responsabilidade a este respeito.

Se a Campanha não puder ser realizada conforme o planeado devido, entre outros motivos, a alteração, intervenção não autorizada, fraude, falha técnica ou qualquer outra causa fora do controlo do Organizador que prejudique ou afete a administração, segurança ou bom desempenho desta Campanha, o Organizador reserva-se o direito de cancelar, modificar ou suspender a Campanha a qualquer momento, mediante comunicação prévia através dos canais correspondentes, bem como de desqualificar qualquer pessoa que altera o processo de participação ou não cumpre com estas Bases Legais.

A Entidade Gestora e o Intermarché, suas agências e empresas associadas não serão responsáveis por qualquer perda (incluindo, mas não limitado, a perdas indiretas, especiais ou consequentes ou lucros cessantes), despesas ou danos incorridos ou causados (decorrente ou não de negligência de qualquer pessoa) em conexão com esta Campanha ou a aceitação ou uso da Oferta, exceto por qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

17. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

O Cliente declara que os dados transmitidos ao Intermarché aquando do registo na plataforma da campanha são corretos e verdadeiros.

O Intermarché garante total confidencialidade dos dados pessoais de cada Cliente. Os dados pessoais do Cliente recolhidos no âmbito da adesão à campanha são tratados pelo Intermarché para os seguintes fins:

- a) Gestão da campanha e atribuição de prémios, comunicações necessárias para efeitos do disposto no presente Regulamento, análise do cumprimento do presente Regulamento.

O fornecimento dos dados pessoais solicitados no âmbito da adesão à campanha é essencial para os fins de gestão e atribuição dos prémios. Assim, com a adesão à campanha, o Cliente consente expressamente o tratamento dos seus dados pessoais pelo Intermarché para estes fins.

- b) Marketing Direto, gestão e comunicação de ofertas gerais e específicas de produtos, bens e serviços adaptadas ao interesse do Cliente;

O fundamento jurídico aplicável à recolha e utilização dos dados pessoais para os fins indicados nas alíneas a) e b) é a execução do presente regulamento e consentimento do Cliente.

O cliente pode, a qualquer momento e de forma gratuita, exercer o seu direito de acesso, de retificação, de apagamento, de limitação do tratamento, de oposição ao tratamento dos seus dados pessoais e de portabilidade dos mesmos através dos seguintes contactos (DPO) Lugar do Marrujo, 2384-004 Bugalhos, através do e-mail dpo_portugal@mousquetaires.com e, também, para autoridade supervisora (Comissão Nacional de Proteção de Dados – CNPD, Av. D. Carlos I, 134 - 1.º 1200-651 Lisboa, Tel: 351 213928400, Fax: +351 213976832, e-mail: geral@cnpd.pt).

O Cliente tem o direito de se opor, gratuitamente, à utilização dos dados tratados para efeitos de marketing direto referidos na alínea b) podendo fazê-lo aquando da adesão à campanha ou posteriormente, através dos contatos indicados na cláusula antecedente.

O tratamento dos dados dos utilizadores poderá ser realizado pela TLC Worldwide ou outro prestador de serviços, contratado pelo Intermarché. A TLC Worldwide tratará exclusivamente os dados para as finalidades estabelecidas pelo Intermarché e em observância das instruções por este emitidas, cumprindo rigorosamente as normas legais sobre proteção de dados pessoais, segurança da informação e demais normas aplicáveis.

O Cliente autoriza que o Intermarché pode facultar os dados pessoais dos Clientes às empresas que, de forma direta ou indireta, se encontrem em relação de domínio ou de grupo com a mesma ou a terceiros prestadores de serviços do Intermarché, designadamente, empresas envolvidas no processo de marketing,

alojamento de sites. São fornecidas a estas empresas apenas os dados pessoais necessários para a prestação do serviço em causa, e comprometendo-se estas entidades a tratar os referidos dados pessoais única e exclusivamente para o cumprimento das finalidades indicadas.

No caso de quaisquer comunicações por telefone ou por via eletrónica entre as partes, o Intermarché fica autorizado a proceder à gravação das chamadas telefónicas e ao registo informático dessas interações, procedendo ao arquivo e registo das mesmas pelo prazo legalmente permitido.

O período de conservação dos dados pessoais do Cliente nos casos em que o consentimento tenha sido dado apenas para a finalidade mencionada na alínea a) é de 30 dias após o término da campanha/ entrega dos prémios. Mantendo-se enquanto se mantiver o consentimento do cliente no caso da finalidade da alínea b).

18. MODIFICAÇÕES

A Entidade Gestora e o Intermarché reservam-se ao direito de fazer alterações na mecânica ou funcionamento desta Campanha a qualquer momento e/ou encerrá-la antecipadamente se necessário por justa causa, sem qualquer responsabilidade decorrente disso. No entanto, estas alterações serão devidamente comunicadas através dos meios utilizados para a realização da Campanha. A Entidade Gestora fará todos os possíveis para evitar que qualquer alteração prejudique alguns Participantes em relação a outros.

A Entidade Gestora e o Intermarché reservam-se o direito de efetuar alterações que resultem no bom fim da Campanha quando houver justa causa ou motivos de força maior que impeçam que a mesma seja concluída na forma em que prescrevem estas bases legais.

19. PONTO SALVA

Todos os pontos destes termos e condições devem ser interpretados de forma independente e autónoma, não sendo afetados as restantes estipulações no caso de um deles ser declarado nulo por decisão judicial transitada em julgado.

O Organizador substituirá o ponto ou pontos afetados por outro ou outros que tenham os efeitos correspondentes aos fins prosseguidos pelas partes nestas bases legais.

Se houver conflito entre esses termos e condições e as de qualquer material promocional, estes termos e condições prevalecerão.

20. ACEITAÇÃO DOS PRESENTES TERMOS E CONDIÇÕES

A participação na campanha implica a aceitação expressa e sem reservas destes termos e condições, que estarão à disposição de qualquer interessado no site promocional.

21. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

A interpretação e cumprimento destes termos e condições serão regidos pela lei portuguesa.

Qualquer litígio resultante da interpretação ou cumprimento destes termos e condições será submetido aos Tribunais e Tribunais da cidade de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro foro que possa ser aplicável, exceto que, no caso de litígios com consumidores, é outro o Juiz ou Tribunal que corresponda ao domicílio do consumidor.

22. ANEXO 1

Anexo 1 - postos aderentes e respetivos horários de funcionamento, durante os quais será feita a entrega de vinhetas

Nº PDV	POSTO ABASTECIMENTO	LOCALIDADE	Horário atendimento
1006	DISTRIGRANDE-SUPERMERCADOS,LDA	MARINHA GRANDE	07:30-21:00
1210	DISTRIMARCO - SUPERMERCAD. SA	MARCO DE CANAVESES	08:00-21:00
1211	DISTRIPEDRO- SUPERMERCADOS, LDA	SÃO PEDRO DO SUL	08:00-20:00
1314	SUPERTÁBUA - SUPERMERCADOS, LDA.	TÁBUA	08:00-20:00
1316	DISTRIBEIRA - SUPERMERCADOS, LDA	CELORICO DA BEIRA	08:00-19:30
1425	SODIAMARANTE - SUPERMERC. LDA	AMARANTE	08:00-21:00
1540	SODITAIPAS - SUPERMERCADOS, S.A.	CALDAS DAS TAIPAS	07:30-21:00
1543	SUPERPOVOA - SUPERMERCADOS, SA	PÓVOA DE LANHOSO	07:30-20:30
1561	SUPERGUARDA - SUPERMERC.LDA	GUARDA	08:30-21:00
1615	DISTRIPOMBAL - SUP., LDA.	POMBAL	08:30-20:30
1620	DISTRICARTAXO- SUPERMERCADOS, LDA	CARTAXO	08:00-20:30
1708	SODIPAÇOS - SUPERMERCADOS, SA	VALPAÇOS	08:00-20:00
1745	SUPERMONTE - SUPERMERCAD. SA	BELMONTE	07:00-22:00
1820	SUPERCHETE - SUP., LDA.	ALCOCHETE	08:30-20:30
2029	SUPERFOZ- SUPERMERCADOS LDA	FIGUEIRA DA FOZ	08:00-20:30
2058	DISTRIPINHEL - SUPERM., LDA.	PINHEL	08:00-19:30
2059	SUPERMARINHAIS - SUPERMERCADOS, LDA	MARINHAIS	07:00-20:30
2217	SUPERMONDIM- SUPERMERCADOS, LDA	MONDIM DE BASTO	08:00-20:00
2375	DISTRITRANCOSO - SUP., LDA.	TRANCOSO	09:00-19:30
2486	SUPERTORRES- SUPERMERCADOS, LDA	TORRES NOVAS	07:00-21:00
2573	DISTRIBAIRRO - SUPERMERCADOS, LDA	OLIVEIRA DO BAIRRO	07:00-20:00
2600	DISTRIFRIO - SUPERMERCAD. LDA	MESÃO FRIO - GUIMARÃES	07:30-21:00
2713	SODIMOSO - SUPERMERCADOS, LDA	VILAR FORMOSO	08:00-20:00
2774	SUPERAGUIAR - SUPERMERCAD.LDA	VILA POUCA DE AGUIAR	08:00-20:15
2778	DISTRIPORTEL-SUPERMERC.D.LDA	PORTEL	09:00-20:00
3012	SUPERABRIGADA - SUPERMEC,LDA	ABRIGADA	07:30-20:30
3024	DISTRIPROENÇA - SUPERMERCADOS, LDA.	MIRA	08:00-20:00
3034	SUPERSERTÃ- SUPERMERCADOS, LDA	SERTÃ	09:00-20:00
3036	DISTRIVIANA - SUPERMERC., LDA.	VIANA DO ALENTEJO	08:00-20:00
3208	LAGOSINTER-SUPERMERCADOS, LDA	LAGOS	07:00-22:00
3209	SUPERBUDENS - SUPERMERCAD, LDA	BUDENS	08:00-20:00
3265	SUPERBEJA - SUPERMERCADOS, LDA	BEJA	07:00-21:00
3291	SUPEROBIDOS - SUPERMERC. LDA.	ÓBIDOS	08:00-21:00

3420	SUPERAZAM - SUPERMERCADOS LDA	AZAMBUJA	07:00-21:00
3452	SUPERMEDA - SUPERMERCADOS,LDA	MÊDA	08:00-20:00
3507	SUPERIO - SUPERMERCADOS, SA	RIO MAIOR	08:00-20:00
3519	SUPERMACEIRA - SUPMERC., LDA.	MACEIRA	07:00-21:00
3605	DISTRIFELGUEIRAS -SUPERMER,LDA	FELGUEIRAS	08:00-21:00
3622	SUPERABRANTES-SUPERMERCAD.LDA	ABRANTES	08:00-21:30
3836	MECA - SUPERMERCADOS, LDA	FERREIRA DO ZÊZERE	08:00-19:00
3945	SUPERALPE - SUPERMERCADOS, LDA	ALPENDURADA E MATOS	07:00-20:30
3946	DISTRIPAREDES- SUPERMERCADOS, LDA	SÃO MIGUEL DE PAREDES	06:00-22:00
3985	SUPERALENTEJO - SUPERMERC, LDA	VILA REAL SANTO ANTÓNIO	09:00-20:00
4056	DISTRICOVILHA - SUPERMERC.,LDA	COVILHÃ	08:30-20:30
4280	DISTRIDANHA-SUPERMERC, LDA	IDANHA-A-NOVA	08:00-20:00
4373	SUPERARRIFANA - SUPERMERCADOS, S.A.	ARRIFANA	07:30-20:00
4454	SUPERÍLHAVO - SUPERMERCADOS, LDA	ILHAVO	07:30-20:30
4465	SUPERCOA - SUPERMERCADOS, LDA	VILA NOVA DE FOZ CÔA	08:30-20:00
4482	SUPERESTREMOZ - SUP. LDA.	ESTREMOZ	08:00-21:00
4599	SUPERAMARES - SUP, LDA.	AMARES	07:30-20:30
4634	SODIBRAGA - SUPERMERCADOS, LDA	BRAGA	08:00-21:00
4683	SUPERVIEIRA - SUPERMERCADOS, LDA	VIEIRA DE LEIRIA	08:00-21:00
4875	SODIREAL - SUPERM., LDA.	MONTEMOR-O-NOVO	08:00-21:00
5032	PINHAL SODI - SUPERMERCADOS,LDA	PINHAL NOVO	09:00-21:00
5038	DISTRIGANDARA - SUPERMERC.,LDA	GANDARA DOS OLIVAIS	08:00-21:00
5175	SODICHAMUSCA-SUPERMERCADOS, LD	CHAMUSCA	08:00-20:30
5285	Supervilafior- Supermercados, Lda	VILA FLOR	08:00-19:30
5346	SUPERGOUVEIA-SUPERMERC.,LDA	GOUVEIA	08:00-20:30
5440	SUPERPROENÇA - SUPERMERCADOS LDA	PROENÇA-A-NOVA	08:00-20:00
5460	SUPERVILAREAL - SUPERMERCADOS, LDA	VILA REAL	09:00-21:00
5469	SUPERXIRA - SUPERMERCADOS, LDA	VILA FRANCA DE XIRA	07:00-22:00
5724	SUPERALIJÓ - SUPERMERCADOS, LDA	ALIJÓ	08:00-20:00
5773	SODIAVEIRAS - SUPERMERCADOS, LDA	AVEIRAS DE CIMA	07:30-20:30
5866	SUPERMONTEMURO, SUPERMERCADOS, LDA	CASTRO DAIRE	08:00-20:00
5907	SODIMALVEIRA - SUPERMERCADOS, LDA	MALVEIRA	07:30-21:30
5933	SODIFERREIRAS - SUPERMERCADOS, LDA	FERREIRAS - ALBUFEIRA	08:00-21:00
5940	DISTRIMONSARAZ - SUPERMERCADOS, LDA	REGUENGOS DE MONSARAZ	07:30-21:00
5943	DISTRIOJIVIM - SUPERMERCADOS, LDA	JOVIM	08:00-20:00
5985	SODIMAGOS - SUPERMERCADOS, LDA	SALVATERRA DE MAGOS	08:00-20:30

6004	SODIPAREDES- SUPERMERCADOS, LDA	PAREDES	07:00-21:00
6072	ARCOSDISTRI- SUPERMERCADOS LDA	ARCOS DE VALDEVEZ	08:30-21:00
6171	SUPERVISEU- SUPERMERCADOS LDA	WISEU	08:00-21:00
6180	SODICANEDO- SUPERMERCADOS, LDA	CANEDO	07:00-21:00
6196	DISTRIMIRANDELA- SUPERMERCADOS, LDA	MIRANDELA	07:30-21:00
6220	SUPERCOMBADÃO - SUPERMERCADOS, LDA	SANTA COMBA DÃO	08:00-20:00
6224	SUPEREVORA - SUPERMERCADOS, LDA	EVORA SUPER	08:00-21:00
6271	SUPERPATAIAS - SUPERMERCADOS, LDA	PATAIAS	08:00-20:00
6286	DISTRIFIGUEIRÓ - SUPERMERCADOS, LDA	FIGUEIRÓ DOS VINHOS	09:00-20:00
6301	SUPERSOURE-SUPERMERCADOS, LDA	SOURE	08:30-20:15
6347	DISTRICUNHADOS - SUPERMERCADOS, LDA	A-DOS-CUNHADOS	08:00-21:00
6367	DISTRIPAIVA- SUPERMERCADOS LDA	CASTELO DE PAIVA	07:30-20:30
6375	SUPER PORTO DE MÓS- SUPERMERCADOS, LDA	PORTO DE MÓS	08:30-20:30
6381	SUPERAVES- SUPERMERCADOS LDA	VILA DAS AVES	07:30-21:00
6427	SUPERGUIMARÃES - SUPERMERCADOS, LDA	URGEZES - GUIMARÃES	08:00-20:30
6464	SUPERSAGRES-SUPERMERCADOS, LDA	SAGRES	09:00-18:00
6571	SUPERAREOSA - SUPERMERCADOS, LDA	AREOSA - VIANA DO CASTELO	07:30-20:00
6642	SUPERFAJÕES- SUPERMERCADOS, LDA	FAJÕES	07:00-21:00
6726	INTERVIÇOSA - SUPERMERCADOS, LDA	VILA VIÇOSA	08:00-20:00
6729	SODICARREGADO - SUPERMERCADOS, LDA	CARREGADO	07:30-21:30
6789	INTERTROFA- SUPERMERCADOS LDA	TROFA	08:30-20:30
6797	SODICARVALHOS- SUPERMERCADOS, LDA	CARVALHOS	07:00-21:00
6858	SUPERMONCHIQUE - Supermercados, Lda	MONCHIQUE	08:30-20:30
6869	SUPERFRADES - SUPERMERCADOS, LDA	OLIVEIRA DE FRADES	08:00-20:00
6876	SODISOBREDA- SUPERMERCADOS LDA	ALMADA	08:30-21:00
6892	INTERALPIARÇA - SUPERMERCADOS, LDA	ALPIARÇA	08:30-20:30
6943	DISTRILAVOS, Supermercados, Lda	LAVOS	08:30-20:00
6985	INTERMONTIJO- SUPERMERCADOS, LDA	MONTIJO	08:00-20:30
7006	INTEREDONDO - SUPERMERCADOS, LDA	REDONDO	08:00-20:00
7058	INTERPORTALEGRE-SUPERMERCADOS, LDA	PORTALEGRE	08:00-20:00
7082	INTER CONDEIXA - SUPERMERCADOS, LDA	CONDEIXA-A-NOVA	08:00-20:30
7096	SUPERSETUBAL-SUPERMERCADOS, LDA	SETUBAL	08:00-20:00
7290	INTERCALENDÁRIO- SUPERMERCADOS LDA	CALENDÁRIO	07:30-20:30
7325	INTERAGUEDA - SUPERMERCADOS, LDA	ÁGUEDA	08:00-21:00
7334	INTERMONTECHORO - SUPERMERCADOS, LDA	ALBUFEIRA - HOSPITAL	08:00-21:00
7344	INTERMONTALEGRE- SUPERMERCADOS, LDA	MONTALEGRE	08:00-20:00
7348	INTERFAMÕES-SUPERMERCADOS, LDA	FAMÕES	08:00-21:00

7365	SUPEROLHÃO- SUPERMERCADOS, LDA	OLHÃO	08:15-19:45
7366	INTERSERPA- SUPERMERCADOS, LDA	SERPA	08:00-20:00
7380	INTERVEDROS- SUPERMERCADOS, LDA	MOITA	08:00-21:00
7397	INTERARROTEIAS- SUPERMERCADOS LDA	BOMBARRAL	08:00-20:00
7486	DISTRIODEMIRA- SUPERMERCADOS, LDA	ODEMIRA	08:00-20:00
7502	SUPERALJUSTREL- SUPERMERCADOS, LDA	ALJUSTREL	08:00-20:00
7550	INTERBARQUINHA-SUPERMERCADOS LDA	VILA NOVA DA BARQUINHA	07:30-21:00
7573	INTERVIALONGA- SUPERMERCADOS, LDA	VIALONGA	07:00-21:00
7581	INTERALCOBAÇA- SUPERMERCADOS, LDA	ALCOBAÇA	08:00-20:00
7600	INTERPESO - SUPERMERCADOS, LDA	PESO DA RÉGUA	07:45-21:00
7611	INTERJUNCAL-SUPERMERCADOS, LDA	JUNCAL	08:00-20:00
7615	SODIJUNCAL-SUPERMERCADOS, LDA	ARRUDA DOS VINHOS	08:00-21:00
7626	INTERMERCEANA- SUPERMERCADOS, LDA	MERCEANA	08:30-20:00
7658	SODIBENEDITA- SUPERMERCADOS, LDA	BENEDITA	08:30-20:30
7825	SODICANELAS- SUPERMERCADOS, LDA	CANELAS	07:00-21:00
7826	INTERTELHA- SUPERMERCADOS, LDA	VILA NOVA DA TELHA	08:00-20:00
7833	INTERGOLEGÃ- SUPERMERCADOS, LDA	GOLEGÃ	08:00-20:00
7849	INTERALCACER- SUPERMERCADOS, LDA	ALCÁCER DO SAL	08:00-20:00
7850	INTERELVAS- SUPERMERCADOS, LDA	ELVAS	07:30-21:00
7851	DISTRIMESSINES- SUPERMERCADOS, LDA	SÃO BARTOLOMEU DE MESSINES	08:30-20:30
7872	SODIERMESINDE - SUPERMERCADOS, LDA	ERMESINDE	08:00-21:00
7880	INTER GAFANHA DA NAZARÉ - SUPERMERCADOS LDA	GAFANHA DA NAZARÉ	07:30-21:00
7901	INTERAZOIA- SUPERMERCADOS, LDA	SANTA IRIA DE AZOIA	07:30-21:00
7903	INTERHOLIHOSPITAL-SUPERMERCADOS,LDA	OLIVEIRA DO HOSPITAL	08:00-20:00
7916	SUPERMESURA - SUPERMERCADOS, LDA	MESURA	09:00-21:00
7960	INTERERICEIRA - SUPERMERCADOS,LDA	ERICEIRA	08:00-21:30
7989	INTERSACAVÉM - SUPERMERCADOS LDA	SACAVEM	07:00-21:00
8046	INTERCASTROVERDE - SUPERMERCADOS,LDA	CASTRO VERDE	08:00-20:30
8048	INTER VILA DO PRADO - SUPERMERCADOS, LDA	VILA DO PRADO	08:00-21:00
8058	INTERTOMAR - SUPERMERCADOS, LDA	TOMAR	07:30-21:00
8164	INTER PONTE SOR SUPERMERCADOS LDA	PONTE DE SÔR	09:00-19:00
8174	INTERSATÃO-SUPERMERCADOS, LDA	SÁTÃO	08:00-20:30
8186	SODISÔR - SUPERMERCADOS, LDA	CADAVAL	08:00-20:00
8191	INTERLORDELO - SUPERMERCADOS, LDA	LORDELO	07:30-21:00
8202	SUPERMOURA - SUPERMERCADOS, LDA	MOURA	08:00-20:00
8219	INTEROLIVEIRA - SUPERMERCADOS, LDA	OLIVEIRA DE AZEMEIS	07:30-20:30

8225	DISTRIBRANCO SUPERMERCADOS LDA	CASTELO BRANCO	07:00-20:00
8236	INTERALBERGARIA - SUPERMERCADOS LDA	ALBERGARIA-A-VELHA	09:00-19:00
8255	INTERMASSAMA - SUPERMERCADOS,LDA	MASSAMÁ-BELAS	07:00-21:00
8342	DISTRICALCAINS - SUPERMERCADOS, LDA	ALCAINS	07:30-20:00
8418	DISTRICAVALEIROS - SUPERMERCADOS LDA	MACEDO DE CAVALEIROS	08:00-20:00
8578	INTERVILAPRAIA - SUPERMERCADOS LDA	VILA PRAIA DE ÂNCORA	07:30-20:00
8589	INTERESMORIZ - SUPERMERCADOS LDA	ESMORIZ	07:00-21:00
8594	INTERARGANIL - SUPERMERCADOS LDA	ARGANIL	08:00-20:00
8738	DISTRIVALENÇA - SUPERMERCADOS, LDA	VALENÇA	08:30-18:30
8994	SUPERALCANENA - SUPERMERCADOS LDA	ALCANENA	07:00-21:00
9023	INTERSAMORA - SUPERMERCADOS LDA	SAMORA CORREIA	07:30-20:30
9053	DISTRIFUNDÃO - SUPERMERCADOS LDA	FUNDÃO	07:00-20:30
9061	INTERLOUSADA, SUPERMERCADOS, LDA	LOUSADA	08:00-20:30
9062	INTERVIZELA - SUPERMERCADOS LDA	VIZELA	07:00-21:00
9063	INTERESTARREJA - SUPERMERCADOS, LDA	ESTARREJA	08:00-20:00
9064	INTER MARINHA DA GUIA - SUPERMERCADOS LDA	MARINHA DA GUIA	08:30-21:00
9099	INTERVIANA - SUPERMERCADOS LDA	VIANA DO CASTELO	07:00-20:30
9452	INTERALCANEDE - SUPERMERCADOS, LDA	ALCANEDE	08:30-20:00
9461	INTER FERNÃO FERRO - SUPERMERCADOS LDA	FERNÃO FERRO	08:00-20:30
9472	INTERBARCELOS - SUPERMERCADOS LDA	BARCELOS	08:00-21:00
9476	INTERVALONGO - SUPERMERCADOS LDA	VALONGO	07:30-20:00
9478	INTERMEALHADA - SUPERMERCADOS LDA	MEALHADA	08:00-20:30
9486	INTERARCOZELO - SUPERMERCADOS LDA	ARCOZELO	07:00-21:00
9613	INTERROUTEIRINHOS - SUPERMERCADOS, LDA	CINFÃES	08:00-20:00
9650	INTERPESQUEIRA - SUPERMERCADOS, LDA	SÃO JOÃO DA PESQUEIRA	08:00-19:30
9697	INTERALENTEJO - SUPERMERCADOS, LDA	EVORA II - INTERALENTEJO	08:00-21:00
9700	DISTRIALHOSVEDROS - SUPERMERCADOS, LDA	ALHOS VEDROS	08:00-20:00
9725	INTERALTER - SUPERMERCADOS, LDA	ALTER DO CHÃO	09:00-19:30
9731	INTERALVOR - SUPERMERCADOS, LDA	ALVOR II	07:00-21:00
9788	INTERCUBA - SUPERMERCADOS, LDA	CUBA	08:00-20:00
9821	INTER MIRANDA DO DOURO - SUPERMERCADOS, LDA	MIRANDA DO DOURO	08:00-21:00
9935	INTERCORUCHE- SUPERMERCADOS, LDA	CORUCHE	08:00-20:30
9942	DISTRIMINDE - SUPERMERCADOS, LDA	MINDE	07:30-19:30
9958	DISTRIRRAIOLOS - SUPERMERCADOS LDA	ARRAIOLOS	09:00-20:00
9967	INTERSILVEIRA - SUPERMERCADOS, LDA	SILVEIRA	08:00-21:00
10015	SODIESMORIZ	OLIVEIRA DO DOURO	08:00-20:30

10021	INTERFREAMUNDE - SUPERMERCADOS, LDA	FREAMUNDE	07:30-21:00
10027	SUPERSANTIAGO - SUPERMERCADOS, LDA	SANTIAGO DO CACEM	08:30-20:30
10028	INTERMORTAGUA - SUPERMERCADOS, LDA	MORTÁGUA	08:00-20:00
10510	INTERCABECEIRAS - SUPERMERCADOS, LDA	CABECEIRAS DE BASTO	08:00-21:00
10569	INTERANADIA - SUPERMERCADOS, LDA	ANADIA	07:30-20:30
10571	SUPERMIRANDADOCORVO - SUPERMERCADOS, LDA	MIRANDA DO CORVO	08:30-20:00
10572	DISTRILOUSÃ - SUPERMERCADOS, LDA	LOUSÃ	08:30-20:30
10573	INTERANSIÃO - SUPERMERCADOS, LDA	ANSIÃO	08:30-20:30
10573	INTERANSIÃO ZONA IND- SUPERMERCADOS, LDA	ANSIÃO ZI	07:00-19:30
10751	INTERMEMARTINS SUPERMERCADOS, LDA	MEM MARTINS	07:00-00:00
10801	DISTRIVINTES-SUPERMERCADOS, LDA	AVINTES	08:00-20:00
10842	INTERODRIGO - SUPERMERCADOS, LDA	FIGUEIRA DE CASTELO RODRIGO	08:00-19:30
10843	INTERTORRES, Supermercados, Lda	TORRES VEDRAS	07:00-21:30
10948	INTERSANTOANDRÉ	VILA NOVA DE SANTO ANDRÉ	08:00-20:45
10949	INTERSINES	SINES	08:00-20:30
11456	INTERMURTOSA - Supermercados, Lda.	MURTOSA	08:30-20:30
11751	INTERTRAMAGAL - SUPERMERCADOS, LDA	TRAMAGAL	08:30-20:00
11884	INTERNELAS - Supermercados, Lda	NELAS	08:00-20:30
11917	INTERMONCORVO - SUPERMERCADOS, LDA	TORRE DE MONCORVO	09:00-20:00
11927	SUPERFARO - SUPERMERCADOS, LDA	FARO	08:00-23:59
11928	INTERMARTINHO - SUPERMERCADOS, LDA	SÃO MARTINHO DO PORTO	09:00-21:00
11929	SODIALENTEJO - SUPERMERCADOS, LDA	SÃO BRÁS DE ALPORTEL	08:00-21:00
11944	SUPERLAMAS - SUPERMERCADOS, LDA	SANTA MARIA DE LAMAS	07:30-20:00
12004	INTERMANGUALDE - SUPERMERCADOS, LDA	VILA VERDE	07:30-20:30
12036	INTERVNSA- SUPERMERCADOS, LDA	LOURINHÃ	07:30-20:30
12037	INTERBAIÃO	BAIÃO	08:00-20:00
12038	INTERVIATODOS	VIATODOS	07:30-20:30
76102	DISTRIMARIALVAS-DIST.ALIMENTAR CANTANHEDE,SA	CANTANHEDE	07:00-21:00
76110	SUPERNOVE OURÉM - SUPERMERCADOS, LDA	OURÉM	08:00-20:30
76112	SUPERFIEL - SUPERMERCADOS, LDA	PENAFIEL	07:00-21:00
76114	SODIMAFRA - SUPERMERCADOS,LDA	MAFRA	07:30-21:30
76116	DISTRIPAFER - SUPERMERCAD. LDA	PAÇOS DE FERREIRA	07:30-21:00
76117	DISTRIOVAR - DISTR. ALIM., LDA	OVAR	07:00-21:00
76120	MONTESODI - SUPERMERCAD,LDA	MONTEMOR-O-VELHO	07:00-20:30
76126	SUPERFAFE - SUPERMERCADOS, LDA	FAFE	07:30-22:30

76131	DISTRIPENICHE- SUPERMERCADOS LDA	PENICHE	07:00-21:00
76137	DISTRIVENTE- SUPERMERCADOS, LDA	BENAVENTE	08:00-20:30

23. ANEXO 2

Anexo 2- Tabela distribuição de Prémios de Sonho e horários de libertação

DIA	DIA DA SEMANA	PRÉMIO	Horário de libertação (hh:mm:ss.mmm)
10/2/2025	segunda-feira	Trotinete elétrica	13:02:00
11/2/2025	terça-feira	TV Samsung	16:55:41
12/2/2025	quarta-feira	Vale 250€ Fnac	15:07:01
13/2/2025	quinta-feira	Viagem Sonho Maldivas	12:47:53
14/2/2025	sexta-feira	Portáteis HP	17:44:02
15/2/2025	Sábado	Voucher 250€ Netflix	14:23:09
16/2/2025	domingo	Tablet Samsung	15:41:55
17/2/2025	segunda-feira	Iphone 16	12:14:23
18/2/2025	terça-feira	Voo duplo Europa	13:47:56
19/2/2025	quarta-feira	Scooter Yamaha	15:18:55
20/2/2025	quinta-feira	Trotinete elétrica	19:05:51
21/2/2025	sexta-feira	TV Samsung	14:06:12
22/2/2025	Sábado	Vale 250€ Fnac	18:44:25
23/2/2025	domingo	Viagem Sonho Maldivas	13:11:07
24/2/2025	segunda-feira	Portáteis HP	20:30:55
25/2/2025	terça-feira	Voucher 250€ Netflix	19:32:10
26/2/2025	quarta-feira	Tablet Samsung	16:50:27
27/2/2025	quinta-feira	Iphone 16	15:02:18
28/2/2025	sexta-feira	Voo duplo Europa	20:23:40
01/3/2025	Sábado	Scooter Yamaha	12:57:49
02/3/2025	domingo	Trotinete elétrica	17:13:42
03/3/2025	segunda-feira	TV Samsung	14:22:13
04/3/2025	terça-feira	Vale 250€ Fnac	17:34:23
05/3/2025	quarta-feira	Viagem Sonho Maldivas	19:55:09
06/3/2025	quinta-feira	Portáteis HP	18:27:37
07/3/2025	sexta-feira	Voucher 250€ Netflix	20:50:28
08/3/2025	Sábado	Tablet Samsung	15:55:21

09/3/2025	domingo	Iphone 16	12:39:42
10/3/2025	segunda-feira	Voo duplo Europa	19:47:52
11/3/2025	terça-feira	Scooter Yamaha	16:55:07
12/3/2025	quarta-feira	Trotinete elétrica	13:26:39
13/3/2025	quinta-feira	TV Samsung	20:05:03
14/3/2025	sexta-feira	Vale 250€ Fnac	17:21:12
15/3/2025	Sábado	Viagem Sonho Maldivas	14:47:21
16/3/2025	domingo	Portáteis HP	20:16:41
17/3/2025	segunda-feira	Voucher 250€ Netflix	18:39:44
18/3/2025	terça-feira	Tablet Samsung	16:12:09
19/3/2025	quarta-feira	Iphone 16	12:05:22
20/3/2025	quinta-feira	Voo duplo Europa	13:58:34
21/3/2025	sexta-feira	Scooter Yamaha	18:16:49
22/3/2025	Sábado	Trotinete elétrica	19:24:34
23/3/2025	domingo	TV Samsung	20:37:15
24/3/2025	segunda-feira	Vale 250€ Fnac	20:02:17
25/3/2025	terça-feira	Viagem Sonho Maldivas	12:33:09
26/3/2025	quarta-feira	Portáteis HP	15:29:45
27/3/2025	quinta-feira	Voucher 250€ Netflix	19:12:58
28/3/2025	sexta-feira	Tablet Samsung	16:24:17
29/3/2025	Sábado	Iphone 16	13:32:11
30/3/2025	domingo	Voo duplo Europa	17:50:08
31/3/2025	segunda-feira	Scooter Yamaha	14:58:33
01/4/2025	terça-feira	Trotinete elétrica	18:28:11
02/4/2025	quarta-feira	TV Samsung	13:55:02
03/4/2025	quinta-feira	Vale 250€ Fnac	19:00:36
04/4/2025	sexta-feira	Viagem Sonho Maldivas	14:33:09
05/4/2025	sábado	Portáteis HP	20:46:51
06/4/2025	domingo	Voucher 250€ Netflix	15:39:32
07/4/2025	segunda-feira	Tablet Samsung	20:32:47
08/4/2025	terça-feira	Iphone 16	16:52:32
09/4/2025	quarta-feira	Voo duplo Europa	19:27:12
10/4/2025	quinta-feira	Scooter Yamaha	15:11:01

Última atualização: 07/02/2025